

Il corso ha l'obiettivo di esaminare le novità e i principali problemi applicativi introdotti nel campo dell'etichettatura dei prodotti alimentari dal Regolamento (UE) 1169/2011.

Con taglio pratico, il corso si rivolge ad aziende produttrici, distributori e fornitori di prodotti agroalimentari, ma anche a professionisti del settore che si occupano della realizzazione e della valutazione di etichette.

Il docente, l'Avvocato Cesare Varallo, è specializzato in diritto alimentare, etichettatura degli alimenti e normativa regolatoria del settore food a livello internazionale.

PROGRAMMA

Presentazione del Regolamento UE 1169/2011:

- Genesi del Regolamento, problemi di coordinamento con la legislazione vigente e le disposizioni nazionali degli Stati Membri;
- Principi ispiratori e risultati pratici: un Regolamento all'altezza delle aspettative?
- Principali novità del Regolamento

Le indicazioni obbligatorie e le modalità di presentazione:

- allergeni e buone prassi per la gestione del rischio di cross-contamination
- leggibilità, modalità di presentazione e dimensione del carattere
- sede dello stabilimento di produzione o confezionamento? Quale futuro?
- altre indicazioni obbligatorie: denominazione di vendita, peso netto, QUID, etc.
- le indicazioni di origine: stato dell'arte

La tabella nutrizionale e le indicazioni facoltative (Claims):

- tabelle nutrizionali e modalità di presentazione alternative: il case study delle traffic lights in UK
- claims nutrizionali e salutistici: breve esame del regime autorizzativo di tali indicazioni

Regolamento 1169/2011 e responsabilità degli operatori:

- responsabilità degli operatori (art. 8 Reg. 1169/2011)
- il principio di ingannevolezza e le pratiche leali di informazioni (art. 7 Reg. 1169/2011)
- sanzioni amministrative, penali e conseguenze giuridiche delle non conformità
- controlli e autorità competenti

I claims nutrizionali e salutistici

- Regolamento CE 1924/2006 e UE 432/2012: procedure autorizzative e modalità per vantare tali claims in etichetta;
- claims comparativi e loro utilizzo

Marketing claims

- disamina delle principali indicazioni non regolamentate presenti sul mercato (es. senza lattosio, no-ogm, senza olio di palma etc...): rischi derivanti dall'utilizzo di tali claims e regole per un loro corretto vanto in etichetta

Esercitazione pratica (disamina/compilazione guidata etichetta)

Discussione

Sede: Cosenza

Date: 13 e 14 luglio 2017

Durata: 12 Ore (giovedì 13 dalle ore 14:00 alle ore 18:00 e venerdì 14 dalle ore 09:00 alle ore 18:00)

Costo: 300 Euro IVA inclusa

Per iscriversi al corso, compilare il modulo di iscrizione sul sito www.dinamicagroup.com o inviare una e.mail con i propri dati all'indirizzo info@dinamicagroup.com, entro il **7 luglio 2017**.

Dinamica si riserva la facoltà di annullare il corso nel caso non venisse raggiunto il numero minimo di partecipanti.